



Growing Our Impact in 2019 & Beyond

Pour un impact accru en 2019 et au-delà



“LEADERSHIP IN GREENER PURCHASING AWARDS” – *Recognizing Excellence in Sustainable Procurement*

Leadership in Greener Purchasing Awards recognizes and rewards excellence in sustainable procurement. From value-based buying decisions to prioritizing eco-labels and green attributes, our winning customers are the driving force pushing the triple bottom line in business forward!

At Grand & Toy we celebrate the continuing commitment in purchasing sustainable office inventory and services in various business sectors.

WHAT’S IN IT FOR YOU?

- ➔ Boast your recognition for Greener Purchasing internally & externally
- ➔ Communicate impactful contributions to stakeholders
- ➔ Use the winning statistics to engage in new dialogues
- ➔ Stay competitive and build customer loyalty
- ➔ Encourage good business practices

PROGRAM CRITERIA

- 1) Best in sector based on the % of green purchasing or green spend (minimum 30% green of overall spend);
- 2) Purchases in multiple product categories such as technology, ink & toner, paper, furniture, office supplies, etc. to be eligible (55% or less of total sales in single category);
- 3) Annual purchases above \$50,000;





Growing Our Impact in 2019 & Beyond

Pour un impact accru en 2019 et au-delà



« PRIX DU LEADERSHIP EN MATIÈRE D'ACHATS PLUS ÉCOLOGIQUES »
– *Reconnaissance de l'excellence en matière d'approvisionnement durable*

Le prix du leadership en matière d'achats plus écologiques reconnaît et récompense l'excellence en matière d'approvisionnement durable. Nos clients lauréats, qui sont passés de décisions d'achat orientées strictement sur la valeur à la mise en priorité d'écoétiquettes et d'attributs écologiques, sont les moteurs qui propulsent les triples bilans dans le monde des affaires! Chez Grand & Toy, nous saluons l'engagement permanent envers l'achat de produits et de services commerciaux durables dans divers secteurs d'affaires.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOUS?

- Faites connaître, à l'interne et à l'externe, votre préférence pour l'achat de produits plus écologiques
- Informez vos intervenants de vos importantes contributions
- Exploitez vos statistiques gagnantes pour entamer de nouvelles conversations
- Demeurez concurrentiel et fidélisez votre clientèle
- Favorisez de bonnes pratiques commerciales

CRITÈRES DU PROGRAMME

- 1) Meilleure entreprise de son secteur en matière d'achats et de dépenses en produits écologiques, en pourcentage (minimum de 30 % des dépenses totales en produits écologiques);
- 2) Admissibilité conditionnelle à l'achat de produits dans plusieurs catégories : technologie, encre et toner, papier, mobilier, fournitures de bureau, etc. (55 % ou moins des ventes totales dans une seule catégorie);
- 3) Achats annuels de plus de 50 000 \$.

